

МЕМОРАНДУМ ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО (МоС)

(работен превод)

Между

Агенция за регионално развитие с Бизнес център за подпомагане на малки и средни предприятия със седалище в Пловдив, BG115021243, представлявана от Велизар Петров, Изпълнителен директор,

наричана по-долу АРРБЦМСП

и

Сдружение „Българска асоциация за туризъм“, със седалище и адрес на управление: гр. София, район „Триадица“, ул. „Майор Първан Тошев“ № 22-24, ет. 1, ЕИК 207101858, представлявано от Ивелин Симеонов Кичуков,

наричана по-долу БАТ

Заедно наричани „Страните“.

ПРЕАМБЮЛ

Страните потвърждават своето участие или връзка с проекта:

„GREEN AND MYSTICAL DANUBE STORYTELLING ROUTE – Transnational valorization of natural and intangible cultural heritage for socio-economic development of rural areas in the Danube region “(MYSTICAL DANUBE DRP02200231).

Страните признават значението на сътрудничеството за подпомагане на използването, прилагането и дългосрочната устойчивост на проектните продукти и

резултати, както са определени в Заявлението за кандидатстване (Application Form – AF), приложено като Приложение 1 към този Меморандум.

ЧЛЕН 1 – ЦЕЛ

Целта на този Меморандум е да установи рамка за сътрудничество между Страните с оглед:

- подпомагане **използването и прилагането на проектните продукти и резултати;**
- насърчаване на **активното участие в дейности, свързани с проекта;**
- принос към **дългосрочната устойчивост и видимост на проектните резултати.**

ЧЛЕН 2 – ПРОЕКТНИ ПРОДУКТИ И РЕЗУЛТАТИ

Страните признават значимостта на следните проектни продукти (съгласно AF):

Продукт 1.1 Стратегия за валоризация на природното и нематериалното културно наследство в селските и по-малко посещавани райони на Дунавския регион

Стратегията за валоризация на природното и нематериалното културно наследство, свързано с природното наследство в селските и по-малко посещавани райони на Дунавския регион, ще установи модел за валоризация на природното и свързаното с него нематериално наследство и за развитие на устойчив общностен туризъм и свързани услуги и продукти със силно участие на общността на местно, регионално и национално ниво, което ще доведе до транснационално въздействие на Стратегията.

Продукт 2.1 План за действие за пилотен обект за развитие на устойчиви общностни туристически услуги и продукти

Ще бъдат изготвени 10 плана за действие (APs) за 10 пилотни обекта в 9 държави. Във всеки пилотен обект ще бъдат определени природното богатство и общностните туристически услуги и продукти, основани на нематериалното културно наследство, свързано с тези природни обекти. Местни знания, истории, митове и легенди ще бъдат събирани и преработвани, за да съответстват на новите общностни туристически услуги и продукти. Информацията от плановете за действие ще бъде приложена и използвана за разработването на новия маршрут и възможностите за заетост за местната общност.

Продукт 3.1 Съвместно разработено пилотно действие, разработено и изпълнено в проекта MYSTICAL DANUBE

Съвместно разработено едно пилотно действие, което включва създаване на съвместно разработени контактни точки и мобилно приложение и прилагане на маршрута „Зелен и мистичен Дунав за разказване на истории“ на 10 локации в проекта, на 10 пилотни обекта в Босна и Херцеговина, България, Хърватия, Унгария, Черна гора, Румъния, Сърбия, Словакия и Словения. Пилотното действие ще бъде тествано с туристи и местни доставчици на общностни туристически услуги и продукти с разработеното мобилно приложение за маршрута.

Продукт 3.2 Съвместно разработено решение за транснационално туристическо развитие

Съвместно разработеното решение ще включва ръководство стъпка по стъпка как да се стане част от маршрута „Зелен и мистичен Дунав за разказване на истории“ за бъдещи организации или за съществуващи такива с включване на нови обекти и туристически услуги и продукти. Идеята е да се заинтересуват други организации да възприемат резултатите и да станат част от маршрута. Съвместно разработеното решение също така ще разглежда как да се надгради новосъздаденото приложение, така че да бъде функционално по отношение на директни плащания към доставчиците на услуги.

В допълнение Страните признават следните проектни резултати (както са определени в Заявлението за кандидатстване – Приложение 1):

Result 3.3.1 – Joint strategies and action plans taken up by organizations

Приемане и прилагане на транснационалната Стратегия и Плановете за действие за пилотните обекти, включително тяхната интеграция в съответните дейности и гарантиране, че действията допринасят за маршрута „Зелен и мистичен Дунав за разказване на истории“.

Резултат 3.3.2 – Решения, възприети или надградени от организации

Възприемане и/или надграждане на проектните решения чрез включване на нови обекти, туристически услуги и продукти, развитие на контактни точки и по-нататъшно развитие на мобилното приложение и маршрута за разказване на истории.

Резултат 3.3.3 – Организации с повишен институционален капацитет поради участието им в дейности за сътрудничество през граници

Укрепване на институционалния капацитет на партньорите по проекта, асоциираните партньори и заинтересованите страни, включително тези, ангажирани чрез този Меморандум за сътрудничество, чрез активно участие в проектни дейности и транснационално сътрудничество. Повишен капацитет чрез участие в транснационални дейности.

ЧЛЕН 3 – ОБЛАСТИ НА СЪТРУДНИЧЕСТВО

Страните се съгласяват да си сътрудничат, когато е уместно и в рамките на своите възможности, в дейности, допринасящи за използването, прилагането и по-нататъшното развитие на проектните продукти и резултати.

По-специално, сътрудничеството може да включва:

- допринасяне за използването и практическото прилагане на проектните продукти (О 1.1, О 2.1, О 3.1, О 3.2) в съответни политики, стратегии, дейности или услуги, когато е приложимо;
- подпомагане, когато е уместно, на прилагането на избрани мерки и дейности, определени в О 2.1 – Планове за действие за пилотни обекти, включително тези, свързани с развитието на устойчиви туристически услуги и продукти;
- вземане предвид на принципите и препоръките от *Output 1.1 Strategy for the valorisation of natural and intangible cultural heritage in rural and less visited areas of the Danube region* при планирането и изпълнението на бъдещи дейности;
- участие, когато е възможно, в дейности, свързани с проекта и последващи дейности, включително работилници, консултации, дейности за изграждане на капацитет, тестване и промоционални дейности, както тези, изпълнявани по време на проекта, така и тези, провеждани след неговото приключване;
- допринасяне, когато е уместно, за развитието, видимостта и потенциалното надграждане на *Green and Mystical Danube Storytelling Route*, разбрана като интегриран проектен продукт, комбиниращ пилотни действия като контактни точки, дигитални инструменти (включително мобилното приложение) и туристически услуги и преживявания, основани на общността, включително чрез включване на обекти, услуги, преживявания или участие в свързани промоционални дейности;
- подпомагане, когато е уместно, използването и/или по-нататъшното развитие на проектното решение, включващо ръководство стъпка по стъпка как да се стане част от *Green and Mystical Danube Storytelling Route*, включително тяхната интеграция в местни или организационни рамки, когато е приложимо;

- допринасяне, чрез участие в проектни дейности, за укрепването на институционалния капацитет и транснационалното сътрудничество, в съответствие с Резултат 3.3.3.
- Примери за конкретни дейности, подпомагащи използването, прилагането и по-нататъшното развитие на проектните резултати, са описани в *Приложение 2* към този Меморандум за сътрудничество.

Заинтересованата страна ще се стреми да допринася към горепосочените дейности в съответствие със своя мандат, интереси и наличен капацитет.

Участието на Заинтересованата страна допринася, когато е уместно, за постигането на Резултати 3.3.1, 3.3.2 и 3.3.3 на проекта.

За да се подпомогне ефективното изпълнение на този Меморандум за сътрудничество, Заинтересованата страна ще се стреми да поддържа непрекъснато ниво на ангажираност в съответните дейности, свързани с проекта и дейностите по сътрудничество, когато е възможно и в рамките на своите възможности, както по време на изпълнението на проекта, така и след неговото приключване.

ЧЛЕН 4 – ХАРАКТЕР НА СЪТРУДНИЧЕСТВОТО

Този Меморандум за сътрудничество отразява взаимния ангажимент на Страните да си сътрудничат за постигане на целите, определени в него.

Докато този Меморандум за сътрудничество не създава юридически обвързващи финансови или договорни задължения, Страните се съгласяват да действат добросъвестно и да полагат разумни усилия за изпълнение на ангажиментите, определени в този Меморандум за сътрудничество, в съответствие с техните възможности и институционални роли.

Този Меморандум за сътрудничество установява структурирана и ангажирана рамка за сътрудничество, свързано с използването, прилагането и по-нататъшното развитие на проектните продукти и резултати.

ЧЛЕН 5 – ФИНАНСОВИ РАЗПОРЕДБИ

Всяка Страна поема собствените си разходи, свързани с дейностите по този Меморандум за сътрудничество.

Този Меморандум за сътрудничество не включва прехвърляне на средства между Страните.

ЧЛЕН 6 – ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ

Всяка Страна запазва собствеността върху своята съответна интелектуална собственост.

Използването на проектните продукти трябва да бъде в съответствие с правилата на програмата Interreg и проектната документация, включително Заявлението за кандидатстване (Приложение 1).

ЧЛЕН 7 – ЗАЩИТА НА ДАННИТЕ

Страните трябва да спазват Регламент (ЕС) 2016/679 (GDPR).

Всяка Страна действа като независим администратор на данни.

ЧЛЕН 8 – СРОК

Този Меморандум за сътрудничество влиза в сила на датата на подписване и остава валиден за пет (5) години след края на проекта.

ЧЛЕН 9 – ПРЕКРАТЯВАНЕ

Всяка Страна може да прекрати този Меморандум за сътрудничество с тримесечно (3 месеца) писмено предизвестие.

ЧЛЕН 10 – ИЗМЕНЕНИЯ

Този Меморандум за сътрудничество може да бъде изменян чрез писмено споразумение между двете Страни.

ЧЛЕН 11 – РЕШАВАНЕ НА СПОРОВЕ

Всички спорове трябва да бъдат разрешавани по приятелски начин чрез консултации.

ЧЛЕН 12 – ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Този Меморандум за сътрудничество урежда сътрудничеството, свързано с проекта MYSTICAL DANUBE, и не установява формално партньорство или юридическо лице.

Пловдив, 28/05/2026

София, 28.05.2026

Велизар Петров, Изпълнителен директор

Д-р Ивелин Кичуков, Председател

ПРИЛОЖЕНИЕ 2 – Примери за последващи дейности и използване на проектните резултати

1. Интегриране на проектните резултати в политики и планови документи

Включване на елементи от *Output 1.1 Strategy for the valorisation of natural and intangible cultural heritage in rural and less visited areas of the Danube region* в:

- местни/регионални стратегии за развитие на туризма
- устройствени или планове за развитие на селските райони

Използване на *Output 2.1 Pilot site Action plan for the development of sustainable community tourism services and products* като основа за:

- определяне на местни туристически приоритети и подготовка на проектни предложения за финансиране (ЕС, национално, регионално)

Пример: Местен орган интегрира мерки от Плана за действие (например разработване на маршрути за разказване на истории или точки за интерпретация на наследството) в своята официална програма за развитие на туризма.

2. Прилагане на пилотни действия и туристически продукти

По-нататъшно развитие и използване на туристически продукти, създадени чрез Плановите за действие, като:

- тематични маршрути (например маршрути за разказване на истории)
- организирани турове, базирани на нематериално наследство
- туристически преживявания, основани на общността

Пример (на базата на проекта): Използване на инфраструктура като традиционни обекти (например „gynpo“ или подобни интерпретационни точки) за:

- културни събития
- организирани турове
- дейности за туристическа промоция

3. Използване и промотиране на маршрута Green and Mystical Danube Storytelling Route

Интегриране на Маршрута в:

- маркетингови стратегии на дестинации
- туристически пакети и маршрути

Промоция чрез:

- туристически изложения
- дигитални платформи
- сътрудничество с туроператори

Пример: Туристическа организация включва Маршрута за разказване на истории в своето официално туристическо предлагане и го промотира чрез брошури, уебсайтове или изложения.

4. Използване на проектни инструменти

Прилагане на:

- SWOT анализ
- Rapid Tourism Assessment Tool (rTAT)
- Communication and Involvement Plan (CIP)

Пример: Община използва методологията rTAT, за да оцени и подобри своето местно туристическо предлагане, базирано на наследствени ресурси.

5. Ангажиране на заинтересовани страни и изграждане на капацитет

Организиране на:

- Работилници
- обучителни сесии
- срещи със заинтересовани страни

Пример: Местни туристически заинтересовани страни (МСП, НПО, екскурзоводи) се обучават да:

- разработват нови туристически услуги
- интерпретират природното и културното наследство

6. Развитие на нови партньорства и структури за сътрудничество

Създаване на сътрудничество между:

- публични органи
- туристически организации
- МСП
- НПО

Пример: Създаване на местни или регионални работни групи за:

- разработване на устойчиви туристически продукти
- съвместна промоция на Маршрута за разказване на истории

7. Използване на проектни комуникационни канали и материали

Разпространение чрез:

- институционални уебсайтове
- социални медии
- бюлетини
- събития

Пример: Публикуване на информация за проектните резултати и туристически продукти на официални уебсайтове или представянето им на публични събития.

8. Използване и по-нататъшно развитие на проектната инфраструктура

Продължаващо използване на:

- контактни точки
- интерпретационна инфраструктура
- информационни табла

Пример (на базата на проекта): Контактна точка, създадена в рамките на проекта, се използва за:

- предоставяне на информация на посетители
- промоция на местни туристически услуги
- организиране на местни събития

9. Принос към дигиталните инструменти (карта и мобилно приложение)

Предоставяне на актуализирани данни за:

- информационната карта
- мобилното приложение

Пример: Местни заинтересовани страни допринасят с нови туристически услуги или актуализират съществуващи в дигиталната карта/приложение.

10. Репликация и трансфер на ръководството стъпка по стъпка за това как да се стане част от Green and Mystical Danube Storytelling Route

Прилагане на проектните подходи в:

- нови локации
- нови региони

Споделяне на методологията с други организации

Пример: Регион, който първоначално не е включен в проекта, възприема подхода за разказване на истории и разработва собствен тематичен туристически маршрут.

Пловдив, 28/05/2026

Велизар Петров, Изпълнителен директор

София, 28.05.2026

Д-р Ивелин Кичуков, Председател